



市民に親しまれる
四日市港づくりのための
100のアイデア集

はじめに



現役唯一の可動鉄道橋である末広橋梁や、潮吹き防波堤などの貴重な文化財を有し、現在も産業活動が続ける四日市旧港。平日には貨物トラックが行き交い、市民が親しめる空間にはなっていません。しかし、港の歴史や文化に想いを巡らしながら、四日市旧港を訪れてみると、日常とは違う発見があるかもしれません。四日市旧港が市民に親しまれるようになるためには、どうしたらいいのでしょうか。

そこで、地域住民・港内企業の社員・行政職員等の協働作業によって、市民に親しまれる四日市港づくりのための100のアイデアがまとめられました。このアイデア集をきっかけにして、より多くの市民に四日市旧港を知ってもらい、市民に親しまれる港づくりの次のステップへ躍進することを期待します。

アイデアカードの読み方

アイデア名称

アイデアの名称を示しています。

イメージ図

アイデアのイメージを、図や写真を用いて表現しています。

重要度

アイデアの重要度を、3段階で表現しています。

フィルム・コミッションを立ち上げて
四日市旧港を舞台にしたドラマや映画
を誘致する

重要度：●●●

分類

アイデアの分類を示しています。下へいくほど詳細な分類になります。

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港
知ってもらう



シナリオ

アイデアの具体的な内容や、実現するためのシナリオや課題などを整理しています。

アイデアの場所

場所を特定できるアイデアについて、アイデアを実現できる可能性の高い場所を示しています。

シナリオ

観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等の公的な組織を中心としたフィルム・コミッションを立ち上げて、四日市旧港を舞台にしたドラマや映画を誘致することによって、全国的に四日市旧港をPRします。そのためには、映画やドラマの舞台になることが想定される倉庫の保全が必要となり、倉庫保全のための施策を検討することが求められます。

アイデアの場所



実施主体

公的な組織（観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等）

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港
づくりのための
アイデアカード

1/100

実施主体

アイデアを実施する可能性の高い主体を示しています。

実施時期

アイデアを実施する時期を示します。

番号

アイデアの番号を示しています。

アイデアカードの全体像

知ってもらう

四日市旧港を知ってもらう

来てもらう

アクセスを整備する

自動車による
アクセスを整備する

公共交通機関による
アクセスを整備する

船によるアクセス
を整備する

近鉄四日市駅・
JR四日市駅
と四日市旧港
を結ぶ

楽しんでもらう

イベントを開催する

歴史的遺構を活用した
イベントを開催する

アートを活用した
イベントを開催する

海や船を活用した
イベントを開催する

その他のイベントを
開催する

スポットを整備する

オープンスペースを
充実させる

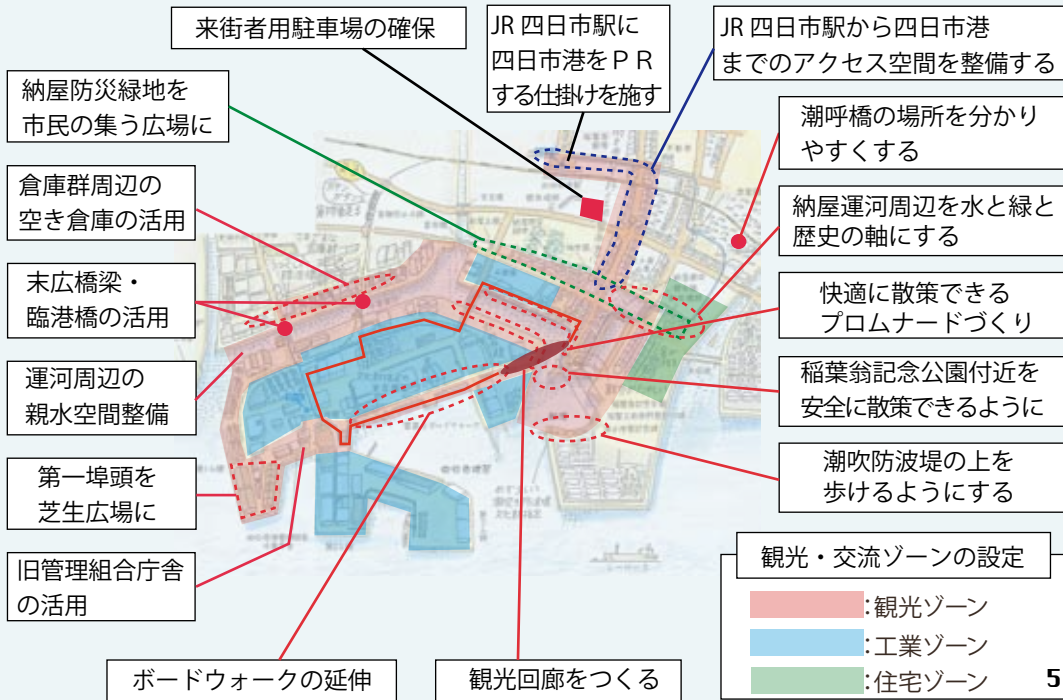
歴史的遺構を
活用する

空き倉庫を活用する

ランドマークを
整備する

観光のための環境づくりをする

四日市港アイデアマップ





1 2
3 4



6



ワークショップの概要

	実施日	検討内容
第1回 ワークショップ	2009年 11月21日	まち歩きによる資源・問題点の発見 まち歩き（四日市港北東方面方面）
第2回 ワークショップ	2009年 12月13日	まち歩き（四日市港南方面）
第3回 ワークショップ	2010年 1月21日	市民が四日市港を訪れるためのアイデアの検討 <ul style="list-style-type: none">・アイデアカードの加筆修正意見の検討・重要なアイデアカードの抽出・重要なアイデアカードの実現シナリオの検討
第4回 ワークショップ	2010年 3月4日	<ul style="list-style-type: none">・アイデアカードの最終案の発表・最終案に対する修正意見の検討・重要なアイデアカードの実現シナリオの検討

フィルム・コミッションを立ち上げて 四日市旧港を舞台にしたドラマや映画 を誘致する

重要度：●●●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ

観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等の公的な組織を中心としたフィルム・コミッションを立ち上げて、四日市旧港を舞台にしたドラマや映画を誘致することによって、全国的に四日市旧港をPRします。そのためには、映画やドラマの舞台になることが想定される倉庫の保全が必要となり、倉庫保全のための施策を検討することが求められます。

アイデア の場所



実施主体

公的な組織（観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等）

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

1/100

中心市街地・霞・四日市旧港を 総合的にPRする

重要度：●●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 四日市旧港だけをPRするのではなく、近鉄・JR 四日市駅と繋がる東西、霞と繋がる南北のネットワークを想定したPRをすると効果的です。公的な組織が中心となって四日市市の中心市街地と港を総合的にプロデュースしていきます。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所観光課、四日市港管理組合、観光協会、商工会議所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

2/100

四日市旧港のB級グルメを つくってPRする

重要度：●●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ

四日市港で採れる食材を使ったB級グルメを、料理に興味のある市民グループが中心になって開発します。そのためには例えば、市民センターで「四日市旧港のB級グルメづくり」の講座を開くなどが考えられます。B級グルメを開発した後は、イベント時にB級グルメを振る舞って、PRすると効果的です。

アイデア の場所



実施主体

市民グループ

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

3/100

市報、テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ を利用して四日市旧港をPRする

重要度：●●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 四日市旧港をPRするためにはテレビ、新聞、雑誌等のマスコミを活用することが有効です。そのためには、様々なイベントを企画してマスコミに取り上げてもらったり、四日市旧港の資源をマスコミで紹介してもらうよう呼びかける必要があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、マスコミ関係者、みなとサポーター

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

4/100

JRとのタイアップを考える

重要度：●●

知ってもらう

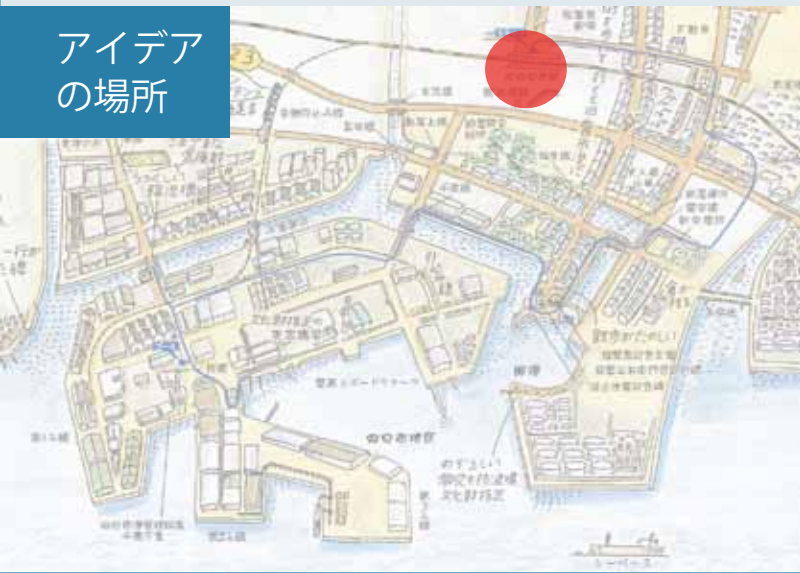
広報を
充実させる

四日市日港を
知ってもらう



シナリオ 年に数回、JR東海がJR四日市駅から四日市旧港までのウォーキングツアーを企画・実施することを検討します。

アイデア
の場所



実施主体

JR東海

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

5/100

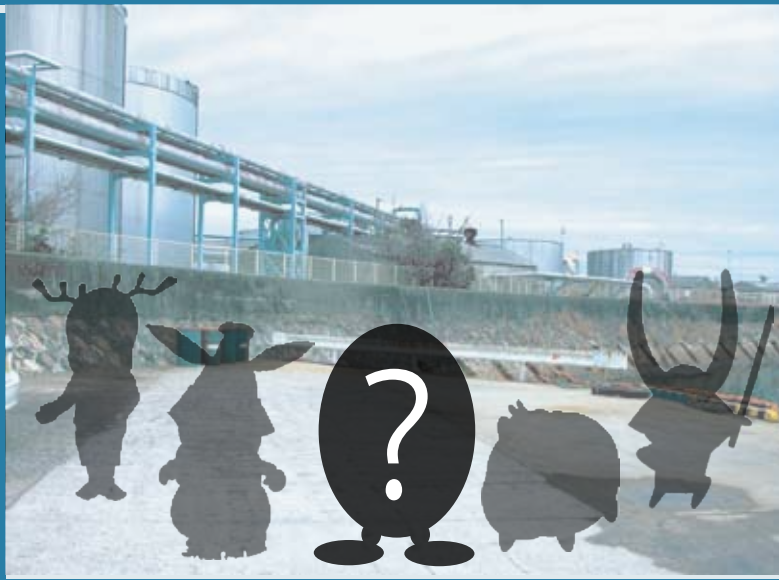
四日市旧港の「ゆるキャラ」をつくってPRする

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 四日市旧港の「ゆるキャラ (ゆるいマスコットキャラクター)」
をつくって、イベント等でPRします。四日市港にふさわしい「ゆるキャラ」の姿やネーミングを市民から募集するなど、「ゆるキャラ」の立ち上げから市民参加で進めることが重要です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、マスコミ関係者

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

6/100

駅や公共施設にイベント等の告知 をする

重要度：●●●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 四日市旧港でのイベント情報を駅や公共施設の掲示版等に掲示することで、積極的なPRを図ります。そのためには、JR、近鉄、四日市市役所等の掲示する施設の管理者の協力が求められます。

アイデア
の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

7/100

蜃気楼の情報を HP 等で知らせる

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 江戸時代から、四日市は蜃気楼の名所として有名でした。東海道名所図絵にも四日市の蜃気楼が描かれています。蜃気楼の情報をHP等でPRすることで、市民に蜃気楼を観察するために四日市旧港に訪れてもらいます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、マスコミ関係者、みなとサポーター

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

8/100

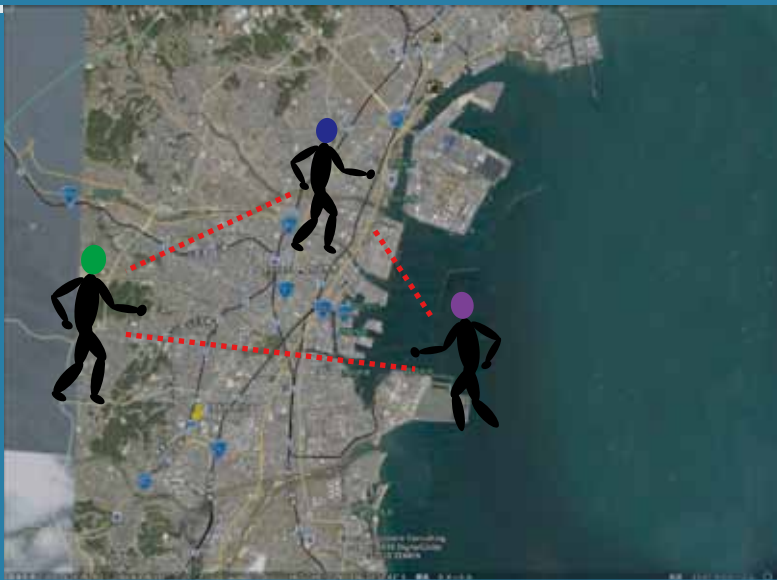
四日市旧港のファンのネットワークをつくる

重要度：●

知ってもらふ

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらふ



シナリオ

観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等の公的な組織現在、四日市港に関心を持つ人々が「みなとサポーター」の活動を展開していますが、この「みなとサポーター」を中心に四日市旧港のファンのネットワークをつくります。具体的には、四日市旧港のHPの作成、旧港でのイベントの企画実施への協力等を市民参加で実施することでネットワークを形成します。

アイデア の場所



実施主体

みなとサポーター
四日市港管理組合

実施時期

短中期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

9/100

ご当地ソングをつくって四日市 旧港をPRする

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 横浜の「ブルーライト ヨコハマ」や岐阜の「柳ヶ瀬ブルース」
などのような四日市旧港のご当地ソングを制作し、「ゆる
きゃら」と共にPRします。ご当地ソングの制作過程に市
民参加を導入することで市民の関心を高めることが可能で
す。

アイデア
の場所



実施主体

市民グループ

実施時期

中短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

10/100

末広橋梁を通る列車や船の運行 時間を公開する

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



末広橋梁列車

時刻表

00 : 00

00 : 00

00 : 00

00 : 00

シナリオ 末広橋梁には、鉄道ファンや写真ファンが多く訪れます。列車が通過する前後には橋の上げ下ろしが見られます。また、船が運航する際には末広橋梁と臨港橋の2つの橋が並んで跳ね上げられる珍しい光景が見られます。列車や船の運行時間をHPや看板で知らせることで、末広橋梁を積極的にPRします。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合
JR 貨物
市民グループ

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

11/100

JR 四日市駅に潮吹き防波堤の模型を展示する

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 国の重要文化財である潮吹き防波堤は四日市の貴重な空間資源です。潮吹き防波堤の模型は稲葉翁記念公園の一角に置かれていて、潮吹きのメカニズムの再現を見ることができます。この模型をJR四日市駅に設置することで、JR四日市駅を訪れた観光客に四日市旧港をPRします。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合
JR 東海

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

12/100

博物館との連携を図る

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 近鉄四日市駅の近くに位置する四日市市立博物館で四日市港に関する企画展示を開催することで四日市港をPRします。展示の企画を市民グループが中心に行うことが重要です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

13/100

四日市旧港を PR する ホームページを作成する

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう

四日市港公式 HP



シナリオ 四日市旧港をPRするホームページを作成します。ワークショップで作成したまちづくりのアイデアカードの公開やまちの情報、まちづくりイベントの情報等を公開します。ホームページの立ち上げの段階では四日市港管理組合、三重大学、市民グループが協働で行い、ホームページの運営は市民グループが中心に実施することが考えられます。

アイデア の場所



実施主体

市民グループ
四日市港管理組合
三重大学

実施時期

短中期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

14/100

四日市旧港の見所や歴史を 紹介する本を制作する

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



市民に親しまれる
四日市港づくりのための
100 のアイデア集

シナリオ 四日市旧港の見所や歴史を収集・整理するための市民ワークショップを実施し、四日市旧港の見所や歴史を紹介する本を製作します。

アイデア
の場所



実施主体

市民グループ
四日市港管理組合
三重大学

実施時期

短中期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

15/100

客船の来港情報を HP 等で 知らせる

重要度：●

知ってもらう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらう



シナリオ 四日市旧港には、時々、珍しい客船が停泊することがあります。客船の入港は数日前に当然決めることも珍しくないため、入港していることは市民には知られていないことが多いようです。そのため、客船の来港情報を HP 等で迅速に知らせることで、船に興味を持つ市民に四日市旧港を訪れてもらいます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

16/100

四日市旧港の名所を絵ハガキにする

重要度：●

知ってもらおう

広報を
充実させる

四日市旧港を
知ってもらおう



シナリオ 四日市旧港の名所を絵ハガキにします。四日市旧港の風景をテーマにした写真撮影大会や写生大会を開催し、その入賞作品の写真や絵で絵ハガキを作成することが考えられます。

アイデア
の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短中期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

17/100

来街者用の駐車場を整備する

重要度：●●●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 四日市港に自動車で訪れる人々のために駐車場を、公的な組織（四日市市役所、四日市港管理組合など）が整備します。例えば、なやプラザの駐車場を活用し、そこから徒歩で四日市港を散策することが考えられます。また、観光スポット毎に分散的に駐車場を整備することも考えられます。

アイデア の場所



実施主体

公的な組織が整備
(四日市市役所、
四日市港管理組
合)

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

18/100

イベント時に企業から臨時駐車場を提供してもらう

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 四日市旧港には駐車場がないため、大規模なイベントを実施する際には駐車場問題が発生することが想定されます。そのため、イベント時には、四日市旧港の企業から臨時駐車場を提供してもらう必要があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

19/100

国道23号線に道路案内標識を設置する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 自動車で来港する人は国道 23 号線を利用することが想定されます。来街者用の駐車場にスムーズに案内するために、国道 23 号線沿いに来街者用の駐車場に案内する道路案内標識を設置します。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、国土交通省

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

20/100

来街者用駐車場に公共トイレ・案内看板・散策マップを設置する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 来街者用駐車場に、公共トイレ・案内看板・散策マップがあると来街者にとって便利です。例えば、なやプラザの駐車場を活用する場合には、トイレはすでにあるため、案内看板の設置・散策マップの配布を行います。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合
等

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

21/100

散策路沿いに公共トイレを整備し、 散策マップや案内看板を設置する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 散策する途中で公共トイレがあると安心です。公共トイレが十分にない場合には新しく整備します。そのためには散策ルートを設定し、ルート沿いに既存のトイレが一定間隔であるかどうかを調査する必要があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

22/100

来街者用駐車場にアクセスする 道路を整備する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

自動車による
アクセスを
整備する



シナリオ 来街者用駐車場を整備する際に、駐車場へのアクセス道路の幅員が十分ではない場合には、アクセス道路の整備も同時に実施します。

アイデア
の場所



実施主体

四日市市役所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

23/100

JR四日市駅から末広橋梁に向かう観光列車を走らせる

重要度：●●●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通による
アクセスを
整備する



シナリオ R 四日市駅から末広橋梁に走る貨物用の線路を利用して、イベント時に観光列車を走らせます。そのためには運輸省の許可や、乗り降りする場所の整備が必要となります。

アイデア
の場所



実施主体

J R東海、
J R貨物

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

24/100

JR四日市駅からレンタサイクル で四日市港を一周する

重要度：●●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通
によるアクセス
を整備する



シナリオ

現在、実証実験的に四日市市役所がレンタサイクルを実施していますが、この取り組みを継続します。取り組みを継続するためには、四日市市役所ではなく、民間又はボランティア組織が取り組む必要がありますが、ビジネスとして成り立つかが課題となります。例えば、イベント時に、駅前にレンタサイクルサービスを提供するといったことも考えられます。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所



民間

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

25/100

JR四日市駅に散策マップの看板を設置する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通
によるアクセス
を整備する



シナリオ JR四日市駅を利用する観光客が四日市旧港の場所をすぐに理解できるように、JR四日市駅に四日市旧港の散策マップの看板を設置します。

アイデア
の場所



実施主体

JR 東海

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

26/100

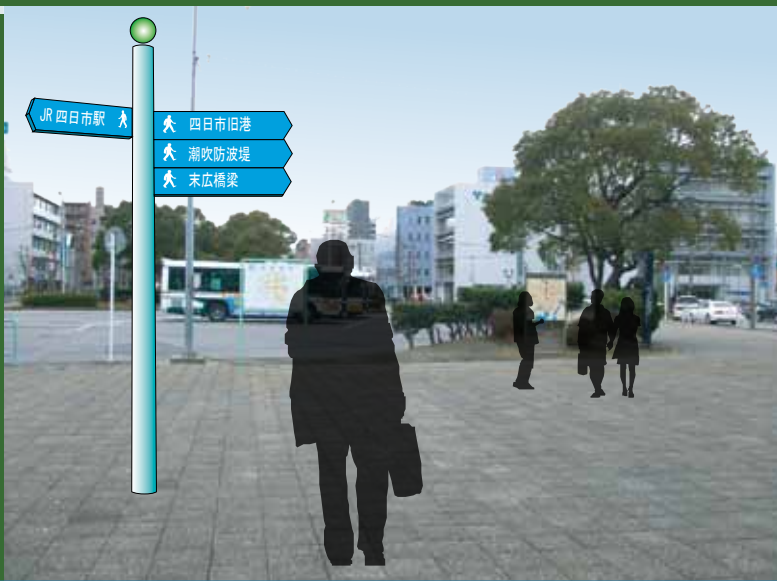
JR四日市駅から四日市旧港までの歩道 沿いに歩行者用の案内看板を整備する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通
によるアクセス
を整備する



シナリオ JR四日市駅から四日市港までは直線距離約 600mであり、歩いて行ける距離にあります。歩いて散策する観光客のために、JR 四日市駅から四日市旧港までの歩道沿いに歩行者用の案内看板を整備します。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所

四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

27/100

四日市駅から四日市旧港に向かう定刻バスを運行させる

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通
によるアクセス
を整備する



シナリオ 現在も四日市駅と四日市旧港を結ぶ定刻バスはありますが、便数が少ないない状況にあります。例えば、イベントの際には臨時バスを運行することで、四日市駅からバスによるアクセスを確保します。

アイデア
の場所



実施主体

三重交通
四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

28/100

JR 四日市駅から四日市旧港までの の歩道を整備する

重要度：●

来てもらう

アクセスを
整備する

公共交通
によるアクセス
を整備する



シナリオ JR四日市駅から四日市港までは直線距離約 600mであり、歩いて行ける距離にあります。歩いて散策する観光客のために、JR 四日市駅から四日市旧港までの歩道を快適に歩けるように整備します。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

29/100

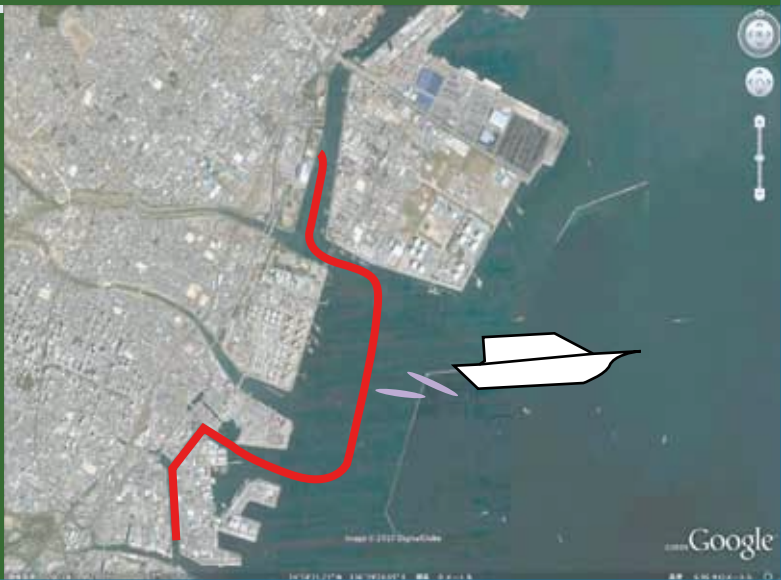
四日市旧港と霞を結ぶ遊覧船を 運行する

重要度：●●

来てもらう

アクセスを
整備する

船による
アクセス
を整備する



シナリオ 海に面しているという立地条件を活かして、鉄道や自動車によるアクセスの他に、船によるアクセスを検討します。具体的には、霞と四日市旧港を結ぶ遊覧船を運航して、観光客にPRすることが考えられます。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所
四日市商工会議所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

30/100

諏訪神社から四日市港へ続く歴史的な道を歩行者・自転車優先道として整備する

重要度：●●

来てもらう

近鉄四日市駅・
JR四日市駅と
四日市旧港を結ぶ



シナリオ

諏訪神社から四日市旧港に繋がる道は歴史的に重要な都市軸でした。この都市軸を歩行者・自転車優先道路として整備することで中心市街地と四日市旧港を空間的に繋げます。そのためには、まず交通量調査を実施して、交通シミュレーションを行い、車道の幅員を狭くできるかを検討することが必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市市役所
四日市港管理組合

実施時期

長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

31/100

空き店舗を利用したチャレンジ ショップをオープンする

重要度：●

来てもらう

近鉄四日市駅・
JR 四日市駅と
四日市旧港を結ぶ



シナリオ 商店街には空き店舗が多く存在します。この空き店舗を活用したチャレンジショップの出店者を募集し、商店街の活性化や新規創業者の育成を図ります。

アイデア
の場所



実施主体

四日市市役所

四日市商工会議所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

32/100

商店街のまとまりを感じられるように 建物のデザインガイドラインを検討する

重要度：●

来てもらう

近鉄四日市駅・
JR四日市駅と
四日市旧港を結ぶ



シナリオ 現在の商店街は建物の高さや色等がバラバラで統一感がありません。そこで、商店街のまとまりを感じられるように建物のデザインガイドラインを検討します。そのためには、市民ワークショップによる立体建替えデザインゲームにより、建物の高さ・色・ディテール等を総合的に検証する必要があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市役所、商店街組合、三重大学

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

33/100

語り部の案内で四日市旧港を歩く

重要度：●●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ

四日市旧港を語り部に、歴史や文化について案内してもらいながら散策します。このような取り組みは、みなとサポーターによって、実施されており、また四日市観光協会は年に数回バスツアーに組み込んだ形で実施されています。しかし継続的な実施には、語り部の体制を維持するマンパワーが必須となります。また、様々な人に来てもらうにはルート内の安全確保や、バリアフリー化が求められます。

アイデア の場所



実施主体

みなとサポーター、四日市観光協会

実施時期

現在もやっている

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

34/100

指定史跡を巡るウォークラリー のイベントを開催する

重要度：●●●

楽しんでもらう

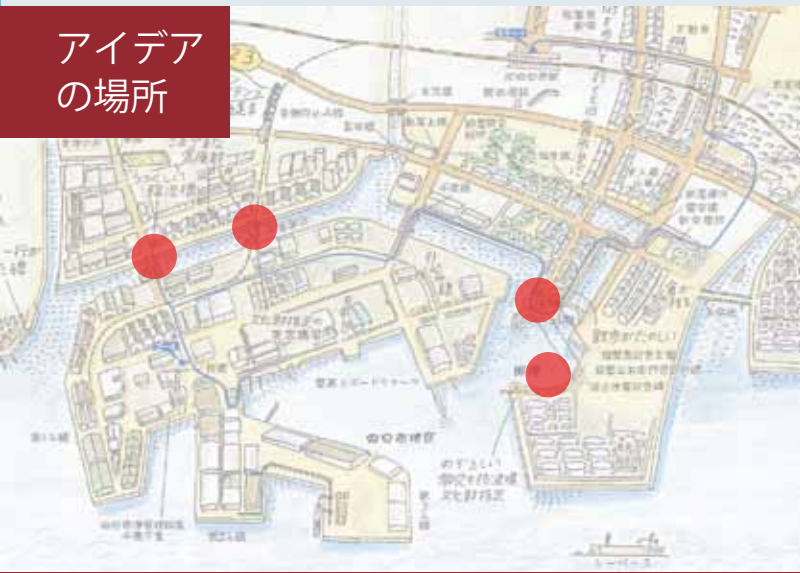
イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 四日市港に残る歴史的な遺構を巡るウォークラリーのイベントを開催します。普段親しみのない多くの市民に四日市港の魅力に気づいてもらうことを目的とします。そのためには、四日市港管理組合をはじめ、スタンプ等を設置してもらう各関係者の協力体制を作り上げることが必要です。

**アイデア
の場所**



実施主体

四日市市役所

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

35/100

末広橋梁をトロッコや徒歩で渡る

重要度：●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 現役の可動橋である末広橋梁を観光資源として活用し、貨物列車の通らない時間にトロッコや徒歩で渡れるようにします。市民に、文化財を直に感じてもらうことを目的とします。そのためには、JR 東海、JR 貨物との連携や、安全性の確保が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

J R 東海、
J R 貨物

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

36/100

一般市民向けに港の歴史講座を開く

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 四日市港の歴史や魅力を、より多くの一般の人々に知ってもらうために、港の歴史講座を開きます。そのためには歴史を講義して頂く講師の確保や、広報の充実が求められます。また、歴史講座を活かして次のステップにつながるようなイベントの連携を図るとより効果的です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、みなとサポーター、市民団体

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

37/100

末広橋梁と臨港橋を同時に動かす

重要度：●

楽しんでもらう

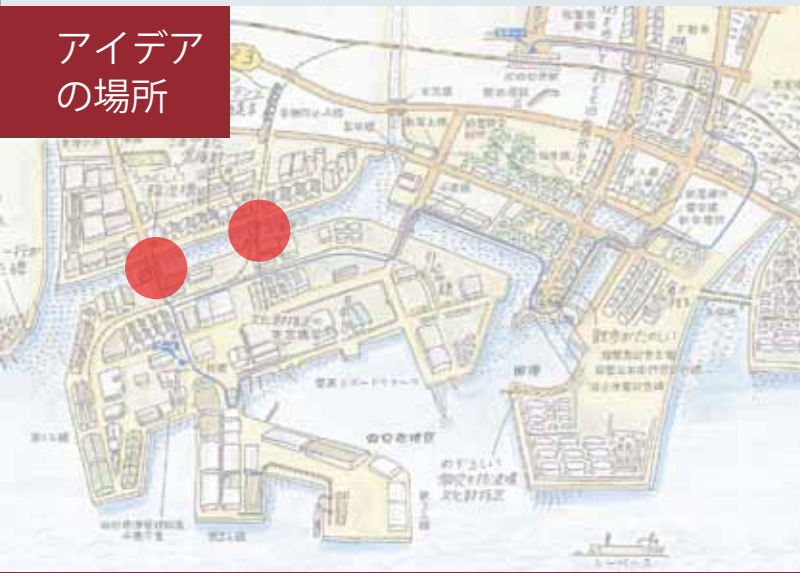
イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 現役の可動橋である末広橋梁と、臨港橋を同時に動かします。そのためには、列車や船の運航時間との調整が必要となります。トロッコで末広橋梁を渡るイベントや写真撮影大会など、その他のイベントとの連携を図ることでより効果的になります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、JR東海、JR貨物

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

38/100

潮吹き防波堤の上を歩く

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

歴史的遺構を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 普段は立ち入ることのできない潮吹き防波堤の上を歩きます。間近に歴史的な遺構を感じることを目的とします。そのためには、安全性の確保と、所有している企業の協力が必要となります。四日市旧港の散策ツアーなどに組み込むことが考えられます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

39/100

イルミネーションやライトアップ を行う

重要度：●●●

楽しんでもらう

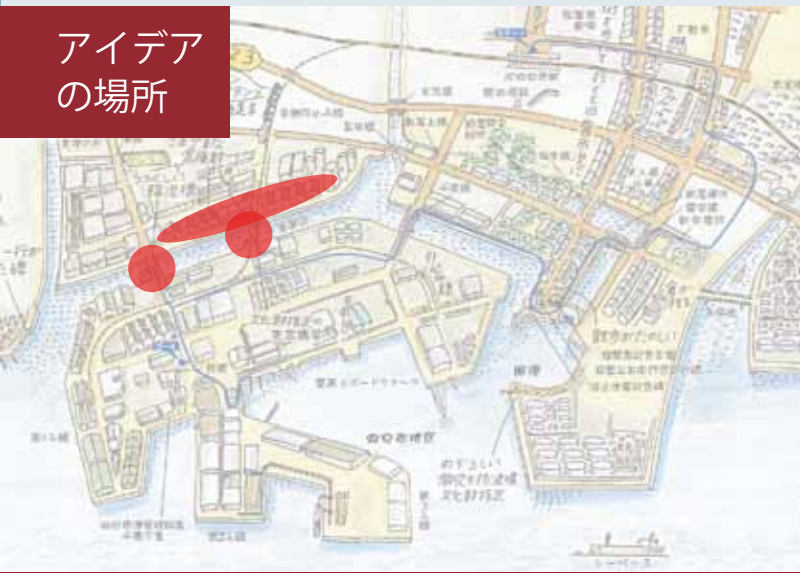
イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ クリスマスの時期や各種イベント時に、橋や船、倉庫等のライトアップ及びイルミネーションを施します。維持管理費の捻出や、潮風による傷み、設置場所の設定などの課題があり、四日市港に関わる主体全ての協力体制をつくる必要があります。短期的に、四日市港の賑わいを演出し、人々を惹き付けるには、効果的な手段であると言えます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港に関わる
全ての主体の協働

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

40/100

タンクに絵を描くイベントを開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ 殺風景な景観にアクセントを与えるため、四日市旧港周辺のタンクに絵を描くイベントを開催します。一般の方やアーティストから広く公募を行います。そのためには、タンクを所有する企業の協力が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、タンクを所有する企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

41/100

地元の小中学生や高校生がボードウォーク沿いの壁画を塗り直すイベントを開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ 地元の小中学生や高校生によってボードウォーク沿いの壁面を塗り直すイベントを開催します。卒業記念や、美術部の活動として行います。良好な環境を保つには、定期的に塗り直したり維持管理が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、地元小中学校

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

42/100

四日市旧港の風景をテーマにした 写真撮影大会・写生大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ

四日市旧港内の様々な風景をテーマにした写真撮影大会や写生大会を開催します。また、撮影された写真や描かれた絵画をもとに四日市旧港の写真展や絵画展を開催するなどへの展開が考えられます。参加者の方や、写真や絵画を見た方に、普段は気に留めないような四日市旧港の風景を再発見してもらうことを目的とします。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、市民グループ

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

43/100

四日市旧港全体でアートフェスティバルを開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ 現在も工業港として稼働している四日市旧港自体をアートのかし、アートフェスティバルを開催します。倉庫や港、橋などを活かし、現代アートやインスタレーションなどを点在させ、普段とは違った四日市旧港を出現させます。そのためには、アーティストの確保や、場所を提供する企業の協力が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、四日市市、三重県、企業

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

44/100

港・海の絵画展・写真展を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ

四日市旧港の港や海を題材に制作活動をしている芸術家・カメラマンを対象とし、美術館等で港・海の絵画展・写真展を開催します。四日市旧港に訪れたことのない人々にも魅力を伝えることを目的とします。そのためには協力して頂ける芸術家・カメラマンの確保が必要となります。芸術家の方に、四日市旧港の魅力や想いを話して頂くギャラリートークも併せて行うと効果的であると言えます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、市民団体

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

45/100

道路にチョークで落書きをする 大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

アートを
活用したイベント
を開催する



シナリオ

四日市旧港内の道路に、チョークで落書きする大会を開催します。子供には普段できない遊びを楽しんでもらい、大人には童心に返ってもらいます。普段は殺風景な場所に、新鮮な彩りを加えることを目的とします。そのためには、道路を専有する許可や、影響を与える関連企業の協力が必要となります。アートフェスティバルなどのイベントと同時開催すると効果的です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組
合、企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

46/100

工場見学と併せて工業港の様子を見学する

重要度：●●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 工場見学と併せて、工業港の様子を見学します。工場見学を行うには、受け入れ企業との連携が必要となります。港を拠点にする企業ならではの工場見学を実施することで、一般の工場見学との差別化を図ります。受け入れ企業を増やすには、企業にとってもイメージアップなどのメリットを持たせることが重要となります。

**アイデア
の場所**



実施主体

四日市観光協会、
企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

47/100

台船や運河沿いで音楽イベントを開催する

重要度：●●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ

海や倉庫群等の景観を利用して、台船や運河沿いで音楽イベントを開催します。住宅から離れた港湾内で行うので、大きな音や照明を用いることが可能です。開催にあたっては電力の確保や、安全性の問題を解決する必要があります。定期的を開催し、ミュージシャンの発表の場・集客する目玉として認知されれば、港に活力が生まれます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、台船等を提供してもらう企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

48/100

海から四日市港を見る遊覧船 ツアーを開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 港の様子やコンビナートの夜景を、海から眺めることのできる遊覧船ツアーを開催します。普段見られない海からの景色を知ることによって四日市旧港の新たな魅力を発見します。そのためには、遊覧船となる船の確保や、発着場の整備、運営体制の構築などの課題があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市観光協会、
四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

49/100

船の内部を見学する

重要度：●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 一般市民が普段見ることのできない、船の内部を見学するイベントを開催します。有名な船や、珍しい船が四日市港に訪れたときに併せて実施します。そのためには、船の所有者の協力や、情報発信が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、船を所有する企業

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

50/100

釣り大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 隠れた釣りスポットでもある四日市旧港において、釣った魚の数や大きさを競う釣り大会を開催します。その他にも、釣りをしたことのない子供たちなどにやり方を教えるイベントの開催などが考えられます。そのためには、安全性の確保が必要です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

51/100

荷揚げクレーンを利用した イベントを行う

重要度：●

楽しんでもらう

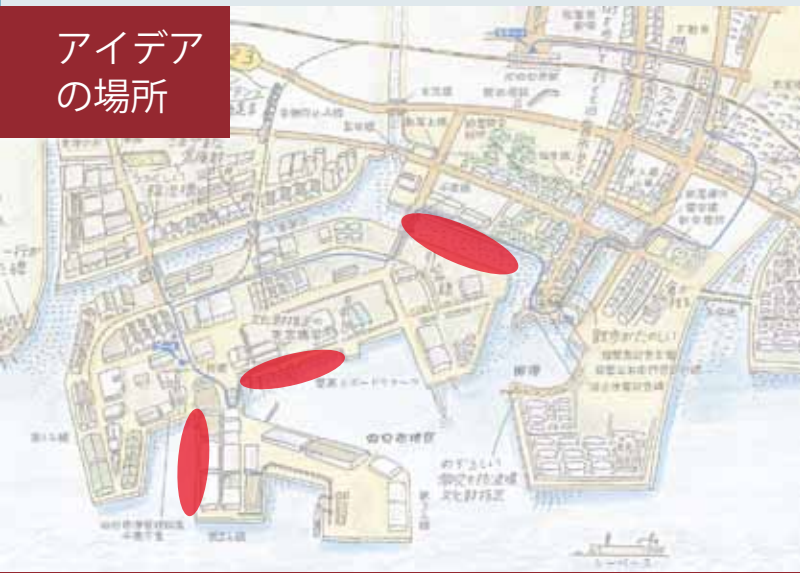
イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 船からの荷揚げに用いる荷揚げクレーンを利用して、鯉のぼりを泳がせたり、七夕の飾りを吊るしたりするイベントを開催します。お祭りなどのイベントと連携して行うと効果的であると言えます。マスコミなどへの宣伝効果も高く、企業としてもイメージアップに繋がります。

アイデア の場所



実施主体

荷揚げクレーンを
所有する企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

52/100

入り江や運河を利用して カッターレース大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 運河沿いに並ぶ倉庫群や末広橋梁といった景観のもと、千歳運河や納屋運河を利用して、四日市港まつりで行っているカッターレースの大会を開催します。そのためには船の通航規制や、観客席の設置などが必要となります。

アイデア
の場所



実施主体

四日市港管理組合、四日市港まつり実行委員会

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

53/100

千歳運河で観光用のゴンドラを 運行する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

海や船を
活用したイベント
を開催する



シナリオ 千歳運河において、ベネチアのような観光用のゴンドラを運行します。末広橋梁の下を通過するなど、普段の陸からは見ることのできない風景を体感できます。イベント開催時の出し物として行うのが現実的であると言えます。そのためには、安全性の確保が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市観光協会、
四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

54/100

キャンプイベントを開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

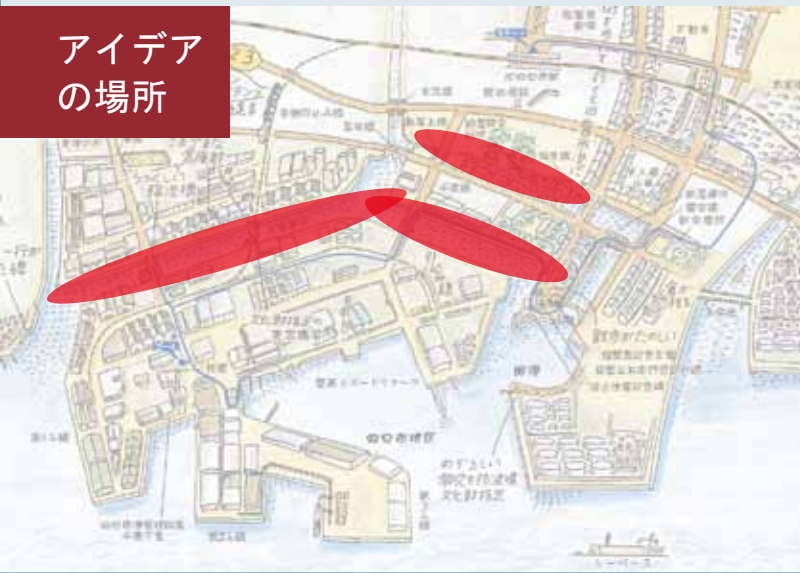
イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ 運河沿いのスペースや防災緑地公園等で、キャンイベントを開催し、キャンプファイヤーやバーベキュー大会などを行います。ライブイベントや、アートイベントなどを合わせて実施すると効果的です。そのためにはキャンプベースとなる安全な場所の確保が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、四日市観光協会、市民グループ

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

55/100

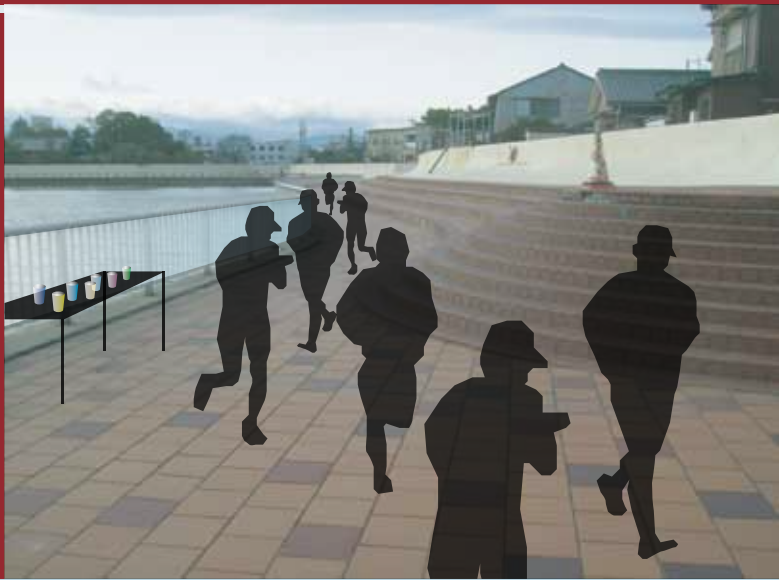
マラソン大会を開催する

重要度：●●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ 四日市旧港内に、運河沿いのプロムナードを中心としたマラソンコースを設定し、マラソン大会を開催します。普段訪れない一般市民に四日市旧港を認知してもらうとともに、健康増進を図ることを目的とします。そのためには企業との連携を図り、マラソンコースとなる車道の規制などが必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、四日市市、関連企業

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

56/100

自転車レースを開催する (ツール・ド・ヨツカイチ)

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ

四日市旧港内の道路を利用したコースを設定し自転車レースを開催します。本格的なロードレースには大掛かりな路面整備や運営が必要であり長期的な計画が必要となります。市民参加のママチャリレースなどであれば、比較的短期で開催できます。いずれの場合も、企業との連携を図り、コースとなる車道の規制などが必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、四日市市

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

57/100

凧揚げ大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ 防災緑地公園や、プロムナード沿い等の四日市旧港の広くスペースをとれる場所で、凧揚げ大会を開催します。そのためには、電線やクレーンなどの障害物に引っかからないように、場所設定や安全確保を検討しなければなりません。

アイデア
の場所



実施主体

市民団体

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

58/100

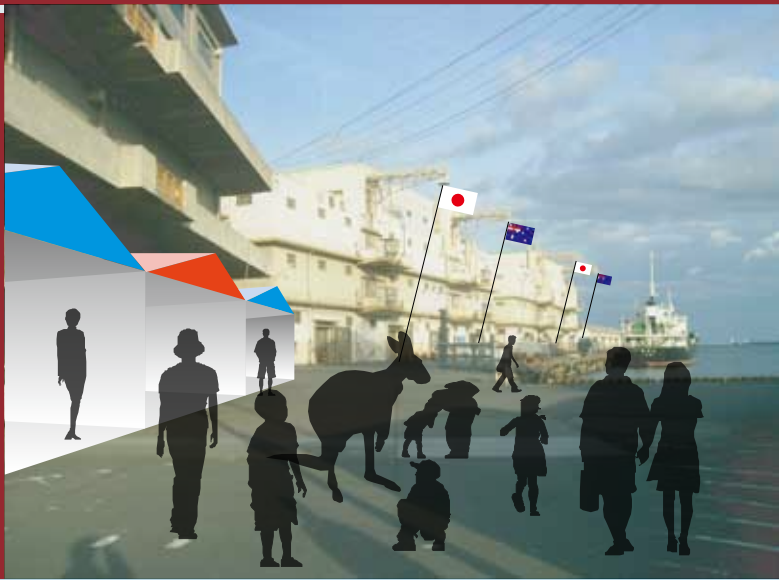
オーストラリアとの異文化交流 大会を開催する

重要度：●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ 四日市港とオーストラリア東部に位置するシドニー港は姉妹港提携を結んでいることから、両国（両港）の異文化交流大会を開催します。四日市旧港内に留まらず、霞ヶ浦地区のオーストラリア記念館まで一体としたイベントの開催が期待されます。そのためには、シドニー港との連携体制を構築することが必要です。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、シドニー港

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

59/100

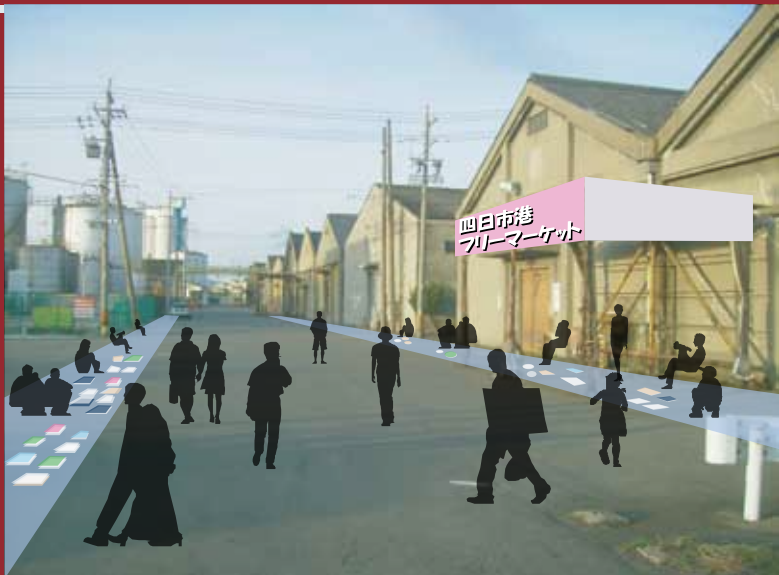
フリーマーケットを開催する

重要度：●●●

楽しんでもらう

イベントを
開催する

その他のイベント
を開催する



シナリオ 四日市旧港でフリーマーケットを開催します。防災緑地公園や、プロムナード沿い等の四日市旧港の広くスペースをとれる場所、将来的には空き倉庫での開催も考えられます。広く参加者を募集すると同時に、集客を行うための広報活動が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合、特定非営利活動法人MFA

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

60/100

プロムナード沿いや船の見える場所にベンチやテーブルを設置する

重要度：●●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ

市民が日常的に散歩をしたり、観光客が散策を楽しんだりする際に休む場所が必要ですが、四日市港周辺には落ち着いて一息つく場所が少ない現状にあります。そのため、プロムナード沿いや船の見える場所にベンチやテーブルを設置します。設置は四日市港管理組合が行い、清掃等は地元住民等が協力します。高波や台風の際に流されないようにアンカー付きの物を設置し、津波等の場合は人々に危険を知らせる警報装置の設置が求められます。

アイデア の場所



実施主体

公的な組織（観光協会、四日市市役所観光課、商工会議所、四日市大学等）

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

61/100

納屋防災緑地をイベント広場 として活用する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ 旧港付近で数少ない広場である納屋防災緑地を有効活用します。イベントは旧港の魅力を高めたり、知ってもらうための絶好の機会であり、潮吹防波堤の見える稲葉記念公園や灯台など、歴史的スポットまで歩いていける場所でイベントを開くことで、多くの人に四日市旧港の魅力に気づいてもらいます。

アイデア の場所



実施主体

イベントの実施は、イベント分科会

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

62/100

壁画のあるボードウォークを 北側に延長する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ

現在のボードウォークは途中で途切れているため、回遊性がありません。そのため、壁画のあるボードウォークを北側に延長し、旧港の回遊性を高めます。工場がボードウォークの先にあるため、すぐには実行できないため、長期的な視点で検討する必要があります。工場の操業停止や移転等の情報を共有する仕組みを作り、ボードウォークを延長できる下地づくりから始めます。

アイデア の場所



実施主体

<設置>

四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

63/100

開栄橋近くに広重の絵を展示する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ かつて東海道の旅をし、四日市にも立ち寄って浮世絵を残した歌川広重の絵を展示します。広重の絵を展示することで、彼が四日市の歴史を伝える人物である事を市民に広く知らせます。設置は四日市市か、四日市港管理組合が行うが、その後の清掃等の維持管理は地元市民が担当します。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

64/100

納屋防災緑地から運河や相生橋が見えるように倉庫の再配置を行う

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ

納屋防災緑地はかつて納屋運河の一部でした。しかし現在残っている納屋運河と納屋防災緑地は倉庫によって分断されており、その面影を感じることが出来ません。そこで倉庫を再配置し、視覚的に納屋運河と納屋防災緑地を結び、美しい相生橋などが納屋防災緑地から見えるようにします。そのためには、倉庫の管理者との話し合の上、行政が主体となって事業を進めます。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

65/100

第1埠頭を芝生広場にする

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ 将来的に第一埠頭の港機能が抜けた場合に、その後の土地の有効活用が求められます。その場合には、第一埠頭は市民に親しまれるような場所にしていくのが良いと考えられます。例えば、芝生広場にした場合には、家族連れが広場で遊んだり、イベントを開催できます。整備・維持管理は行政が主体的に行いますが、ゴミ拾い等を市民が協力して実施します。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

66/100

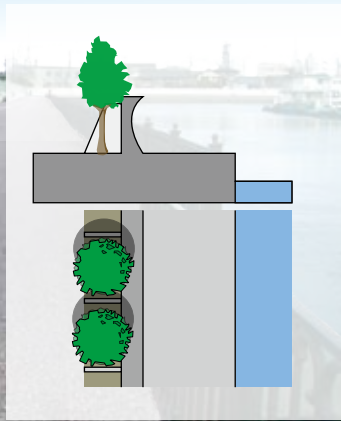
プロムナードの防波堤の裏に植栽 をする

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

オープンスペース
を充実させる



シナリオ

防波堤の裏側の支えの間に桜などの植栽を施すことで、現在のプロムナードを緑豊かなものにしていきます。運河と緑のプロムナードとして整備することで、多くの市民や観光客に訪れてもらい、その魅力を知ってもらいます。植栽は行政が行い、市民は清掃等を行い、美しいプロムナードにしていきます。塩害には十分な注意が必要となります。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

67/100

末広橋梁の上げ下げを見られるように列車の通過する時刻を表示する看板を設置する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

歴史的遺構
を活用する



シナリオ

末広橋梁は昭和 6 年に完成し、日本で唯一、現役で稼動する跳開式可動鉄道橋梁として知られています。末広橋梁が動く瞬間は最も価値あるシーンであり、これを多くの人に見てもらうことが重要となります。そこでこの橋を通過する列車の時刻を表示して、橋が何時に動くのかを確認できるようにします。看板は行政が設置し、ダイヤの変更があった場合も表示が簡単に換えられるようにしておく必要があります。

アイデア の場所



実施主体

行政

JR 貨物

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

68/100

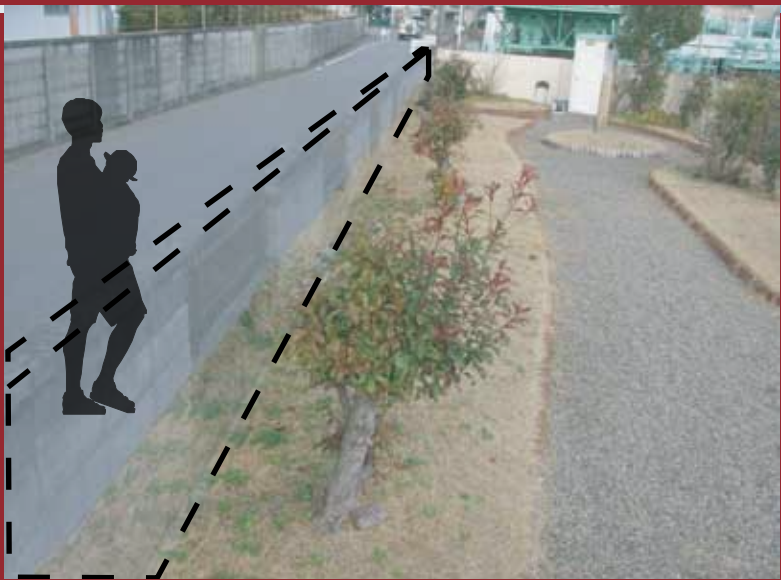
潮呼橋の道路沿いの塀を取り払って 入りやすい雰囲気にする

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

歴史的遺構
を活用する



シナリオ かつて旧港近くの運河に架かっていた橋跡に記念碑のある広場がありますが、その広場は塀で囲われているため、分かりにくく、入りにくい雰囲気になっています。そこで、もっと市民が入りやすくするために、塀を取り払い、多くの市民に訪れてもらえる場所にしていきます。四日市市等の行政が主体的に取り組み、改善していきます。

アイデア の場所



実施主体

行政

JR 貨物

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

69/100

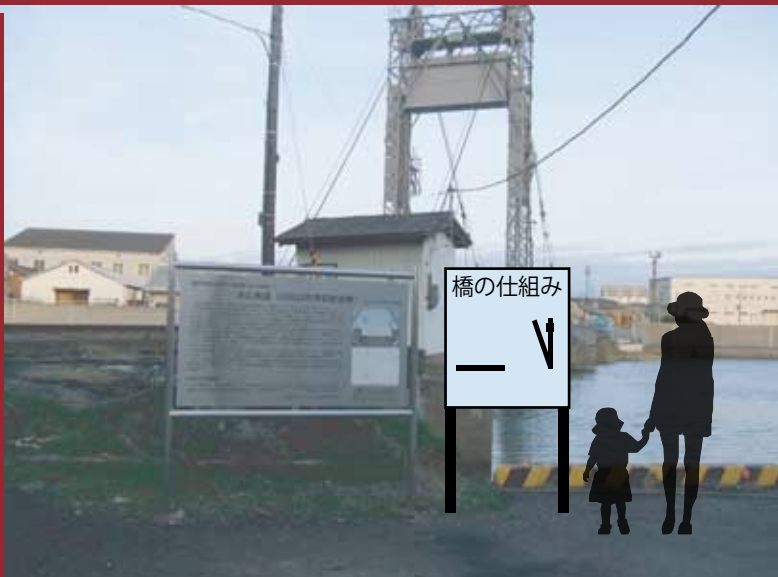
末広橋梁と臨港橋の橋の跳ね上がる仕組みを解説した看板を設置する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

歴史的遺構
を活用する



シナリオ 重要文化財にも指定され、橋梁技術史的にも貴重な存在の末広橋梁です。市民の理解がより深まるように、橋の動く仕組みを解説した看板を設置します。看板の設置は行政が行います。景観に配慮した設置場所を検討し、写真愛好家等が写真にするとき看板が写り込まないような場所に設置することが求められます。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

70/100

納屋運河沿いの公園内の船着き場の跡を解説する看板を設置する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

歴史的遺構
を活用する



シナリオ

納屋運河沿いの公園は、かつては納屋運河の一部でした。現在でも納屋運河の一部は残り、船が停泊していますが、公園となっている場所にも、かつては船が停泊していました。その面影が公園の端に残されていますが、分かりにくいこともあって、忘れかけられています。そこで、公園内に船着き場の跡を解説した看板を行政が設置し、訪れた市民にその歴史を感じてもらいます。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

71/100

船を停泊する場所を決める

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

歴史的遺構
を活用する



シナリオ 納屋運河には現在船が停泊しています。しかし、中には手入れが行き届いていない船もあり、四日市港管理組合では、船の停泊の適正化を目指しています。また船の利用者の車が放置され、近隣住民が困っており、船の停泊を制限していく必要があります。四日市港管理組合が主体となって船の停泊すべき場所を検討していきます。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

72/100

空き倉庫の情報を伝える倉庫バンク を開設する

重要度：●●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫を
活用する



シナリオ 四日市港の景観を語る上で非常に重要となる物のひとつに倉庫群が挙げられます。これらの倉庫は企業等の所有のため、突然なくなる可能性があります。そこで空き倉庫の情報を、企業、行政、市民が共有し、空き倉庫を有効活用する方策を検討します。

アイデア の場所



実施主体

行政
企業
市民

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

73/100

倉庫を保全する仕組みを検討する

重要度：●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫を
活用する



シナリオ 倉庫が運河沿いに建ち並ぶ風景は四日市旧港の重要な景観です。倉庫は企業等の所有のため、突然なくなる可能性があります。そこで、倉庫を保全する仕組みを検討します。経済的に倉庫を持つことが苦しい等の場合は、減税や、行政が買い取る等、倉庫群の景観を残すための仕組みづくりを行います。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

74/100

空き倉庫を活用したアトリエで 芸術家の卵を育成する

重要度：●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫を
活用する



シナリオ 文化都市「四日市」の核として、芸術家の卵を育成します。仕掛けづくりを行政が行い、その運営は市民グループが担います。そのためには、まだ売れていない若手の芸術家を受け入れる度量が求められます。次に空き倉庫を提供してくれる人が必要なため、空き倉庫の情報を共有する仕組みも必要です。

アイデア の場所



実施主体

〈仕掛け〉

行政

〈運営〉

市民グループ

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

75/100

空き倉庫を活用したショップ巡りをする

重要度：●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫を
活用する



シナリオ 空き倉庫群をおしゃれな店舗に改装し、モール街にします。複数の店舗が集積することにより四日市旧港で様々な商品やサービスを手に入れられ、回遊性ができます。そのために、行政は基盤整備を行い、出店者には改装費を補助する等して複数の業者を誘致する必要があります。

アイデア の場所



実施主体

〈基盤整備〉

行政

〈商売〉

民間

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

76/100

空き倉庫でライブを開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ

地元で活動するミュージシャンに出演を依頼し、空き倉庫でライブを開催します。そのためには、空き倉庫をライブ会場として改装し、スケジュールの管理等の空き倉庫の運営を市民グループが主体となって行います。ライブ当日は、出演者と共にステージのセッティングも行います。このように空き倉庫から四日市のアーティストに活動の場を与え、市民が音楽という共通の趣味を共有する場となります。

アイデア の場所



実施主体

<改装>

行政

<運営>

市民グループ

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

77/100

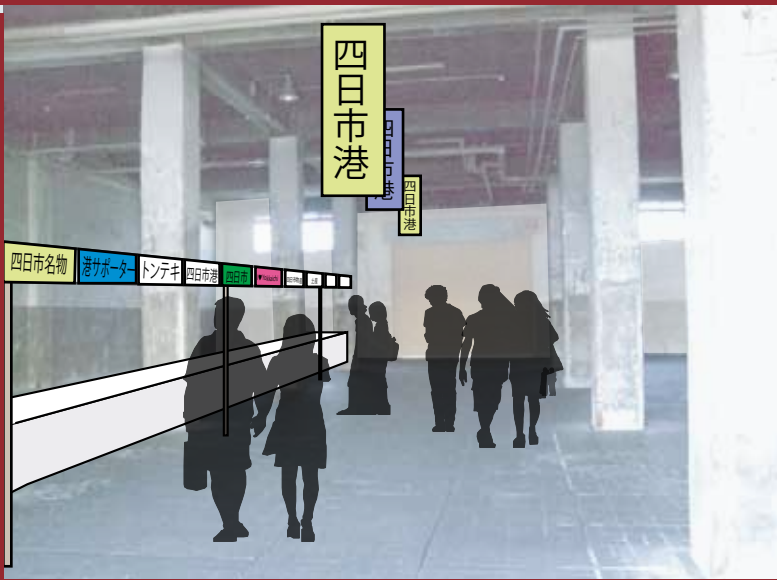
空き倉庫で地元特産品を販売する 土日市場を開催する

重要度：●●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 工業港である四日市港は平日より、土日によくの人に訪れてもらえるようにするため、空き倉庫を活用して、四日市の物産展等を行います。出店は地元の商売店や、飲食店に協力してもらい、四日市港から四日市の魅力を発信していきます。

アイデア の場所



実施主体

<基盤整備>

行政

<商売>

民間

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

78/100

空き倉庫をアウトレットモール として活用する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ

空き倉庫を改装し、アウトレットモールとして活用します。そのために、空き倉庫群の景観を利用しつつ、一体感のあるデザインで改装していく必要があります。また出店してもらう企業・商店を誘致する必要があります。さらに付近のアウトレットモールとも差別化を計り、共に共存できるような存在を目指す必要があります。

アイデア の場所



実施主体

<基盤整備>

行政

<商売>

民間

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

79/100

空き倉庫を活用したカフェで休む

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 現在四日市港周辺にはゆっくりコーヒーを飲みながら休む場所がありません。そこで空き倉庫群を活かしたカフェを設置し、散策中の人や、散歩の途中でおいしいコーヒー等を飲みながら休めるような環境を作ります。空き倉庫群の景観を壊すことなくカフェを設置する必要があります。またカフェの運営者が出店しやすくするような基盤を整えることが必要です。

アイデア の場所



実施主体

〈基盤整備〉

行政

〈商売〉

民間

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

80/100

空き倉庫を活用した工業博物館 (ファクトリーミュージアム) をつくる

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ

四日市港は古くから工業港として栄えてきました。しかし末広橋梁に代表されるように産業遺産や、現在の工場で生産されている製品等を紹介していく場がありません。空き倉庫を活用して、工業博物館の整備し、工業に関連したものを展示することで、訪れる市民に四日市港の概要を知ってもらいます。企業のPRにもなる事から、整備には企業に協力を呼びかけることが考えられます。

アイデア の場所



実施主体

< 基盤整備 >

行政

< 商売 >

企業

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

81/100

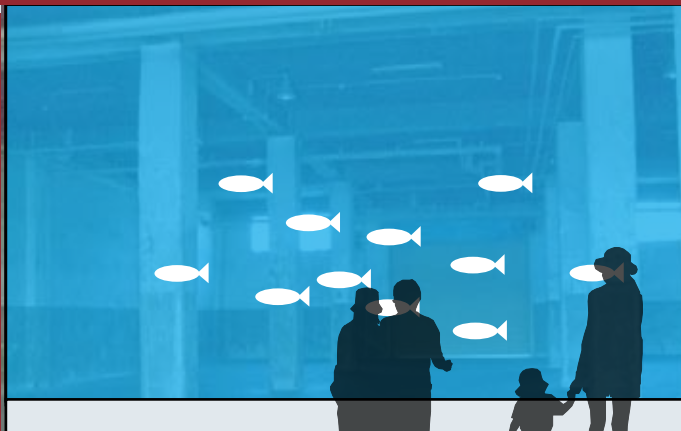
空き倉庫を四日市港に生息する魚を展示する水族館として活用する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 空き倉庫を活用し、四日市港周辺や伊勢湾に生息する生き物を展示する水族館にします。また四日市公害から回復した歴史を伝えるような展示をすることで、他の水族館との差別化を計ります。整備や運営は四日市市等の行政が行います。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

82/100

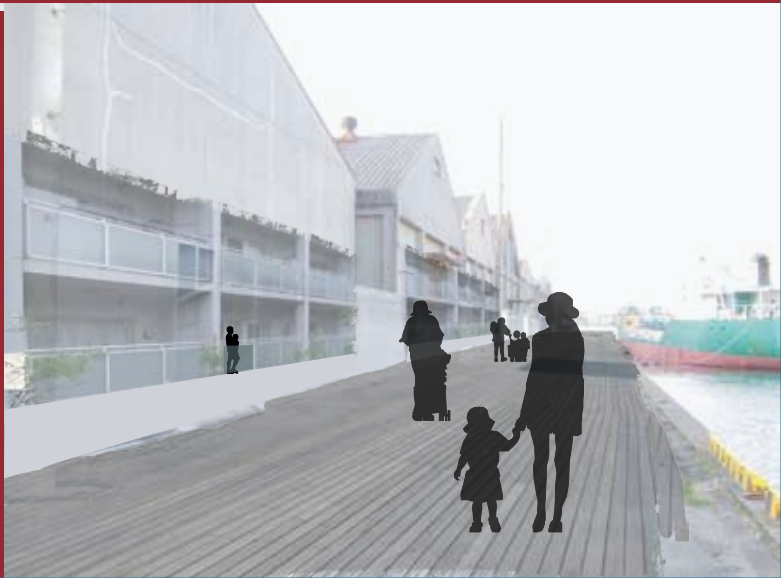
空き倉庫を活用した住宅に住む

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 将来的に工業港としての機能が衰退してきた時に、その後の跡地利用の方法として住宅に改装します。古くからの景観に配慮しながらも住みやすい住環境をつくるため、倉庫内は大胆に改装することも考えられます。

アイデア の場所



実施主体

<基盤整備>
行政

<運営>
民間の不動産業者

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

83/100

空き倉庫で大声を出して残響音を楽しむ 楽しめる空間として活用する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 大声をだして、倉庫という特殊な空間の残響音を楽しめるような空間にします。日常生活のストレスの解消に大声をだしてスッキリさせることもでき、また大声大会などのイベント等にも活用できると考えられます。いかにして運営をしていくかが課題となり、基盤の整備は行政が行いますが、運営は市民団体等が協力していく必要があります。

アイデア の場所



実施主体

〈基盤整備〉

行政

〈運営〉

市民団体

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

84/100

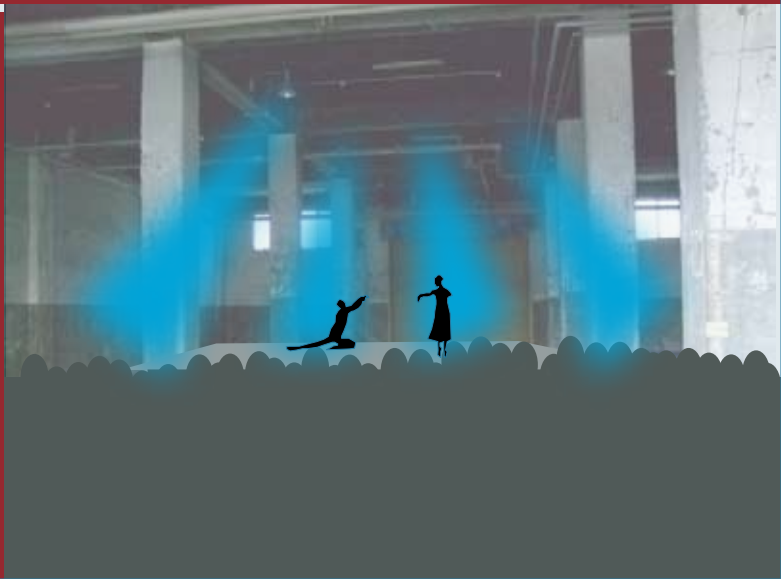
空き倉庫に劇団を呼び公演をして もらう

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

空き倉庫
を活用する



シナリオ 地元で活動する劇団を呼び、空き倉庫を活用した会場で演劇をし、市民に楽しんでもらいます。ここで四日市港にまつわる人物の物語等をテーマにした演劇を行うことでより四日市港に関しての愛着や知識が深まるような場にしていくことが求められます。

アイデア の場所



実施主体

- <基盤整備>
行政
- <運営>
市民団体

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

85/100

コンビナートの夜景を眺められる バーでくつろぐ

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

ランドマーク
を整備する



シナリオ コンビナートの夜は、工場の操業や安全のための光であふれ、昼間のそれとは表情が大きく異なります。夜はコンビナートのイメージから一転して非常にきれいな夜景をみることができ、これを活かしたバーを設置して、コンビナートで素敵な夜を過ごす体験をできるようにします。

アイデア の場所



実施主体

〈基盤整備〉

行政

〈商売〉

民間

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

86/100

旧管理組合庁舎の4・5階を資料館、 写真館、展望台として活用する

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

ランドマーク
を整備する



シナリオ 旧管理組合庁舎は、すぐそばに海があり、さらに上層階は見晴らしが良い立地にあります。しかしその建物は現在使われておらず、これを有効活用していく必要があります。建物は独特の形態をしており、今後の四日市港のランドマークの一つとして再整備していく必要があります。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

87/100

ランドマークにニックネームをつける

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

ランドマーク
を整備する



シナリオ 旧管理組合庁舎等のランドマークに市民からの公募等によってニックネームをつけていきます。ニックネームを与えることでより市民に親しみを持ってもらい、四日市港の散策等の際に楽しんでもらえるような環境づくりをしていきます。同時にランドマークの再整備等によりそれ自体の魅力づくりも求められ、両方を行うことにより、四日市港を楽しめる環境が整います。

アイデア の場所



実施主体

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

88/100

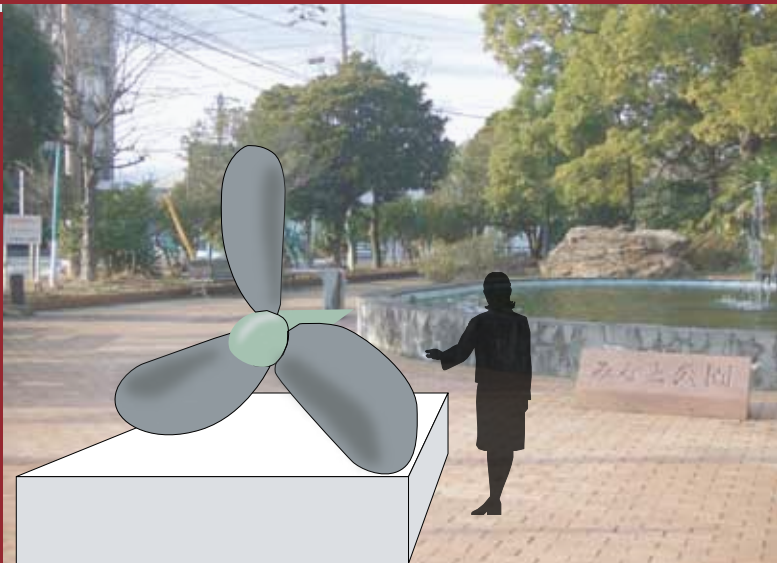
船の巨大なスクリーンを展示して ランドマークにする

重要度：●

楽しんでもらう

スポットを
整備する

ランドマーク
を整備する



シナリオ 四日市港には巨大な船舶がしばしば訪れます。しかし水中にあるスクリーは普段なかなか目にすることがありません。また船が大きければそのスクリーンも非常に大きくなり、このような巨大なスクリーンを展示すれば市民に与えるインパクトは大きく、新たなランドマークになっていきます。スクリーンの提供とそれをどこに設置するかが今後の課題となります。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

89/100

時間、出発点、テーマなどによって多様なコースのある散策マップを制作する

重要度：●●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 四日市港を訪れた人のための散策マップを作成します。来街者の関心や時間の制約に配慮し、様々なテーマや、所要時間別のコースを設定し、それを見やすくまとめる必要があります。街の資源は地元の市民が良く知っているため、それらの発掘を行います。地図は行政が印刷し、駅や市役所、納屋プラザ等で配布または販売します。

アイデア の場所



実施主体

<資源探し>
市民グループ
<印刷>
行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

90/100

歴史散策コースを設定してコース 沿いに看板や舗装を整備する

重要度：●●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 様々なコースの設定をし、来街者の関心のあるテーマにそって散策できる様にします。地図だけでは分かりにくい箇所があるため、それらのコース沿いに看板等を設置し、コースの途中で迷わないようにします。コースは市民グループが主体となって設定し、看板は四日市港管理組合が設置します。

アイデア の場所



実施主体

＜コース設定＞

市民グループ

＜看板の設置＞

四日市港管理組合

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

91/100

商店街や港の照明を工夫して 良い雰囲気をつくる

重要度：●●●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 商店街や港の照明をおしゃれなものにして、街の雰囲気をよくします。特に旧港では照明が少なく、夜になると暗く、安全や治安の面で問題があります。照明のデザインに関しては、市民グループがワークショップ等で検討し、景観に配慮したデザインになるようにします。また照明は自治会で設置します。

アイデア の場所



実施主体

<デザイン>
市民グループ
<設置>
自治会

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

92/100

名所を説明するための案内看板を設置する

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ

四日市港には、潮吹防波堤や灯台、末広橋梁と数多くの名所や資源があります。しかしそれらの多くには十分な情報のある看板が設置されておらず、その魅力が訪れた人に十分伝わっていないと考えられます。そこで名所各所に案内看板を設置することでもっと魅力を訪れた人々に伝えていきます。そのための情報は市民がワークショップでまとめていき、看板の設置は行政が行います。

アイデア の場所



実施主体

<情報整理>
市民グループ
<設置>
行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

93/100

四日市港北端と稲葉記念講演付近を繋ぐ 歩道橋を設置し、観光回廊をつくる

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 現在の四日市港は、千歳運河によって分断されており、これらを歩道橋で繋いで観光客等が歩きやすいように回遊性を創出していきます。将来的にはボードウォークを延長し、そのまま稲葉記念講演にでられるような形にし、四日市港の観光回廊として整備していきます。その際、周囲の景観には十分注意する必要があります。

アイデア の場所



実施主体

行政

実施時期

長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

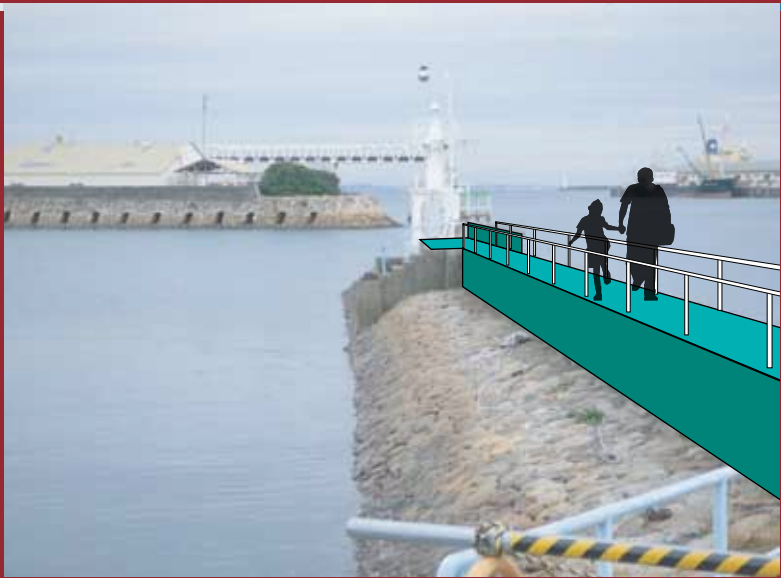
94/100

灯台や運河沿いを安心・安全に歩けるように補強、舗装工事をする

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 灯台までの道のりや、千歳運河兩岸の物揚場は散策するのに適した道です。しかし現在、老朽化等によりいたんでいる箇所が多く、安心して歩けません。これらを補強工事し、歩きやすいように舗装することで観光客が散策するのに適した道に再整備していきます。行政が主体となって事業をすすめていきます。

アイデア
の場所



実施主体

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

95/100

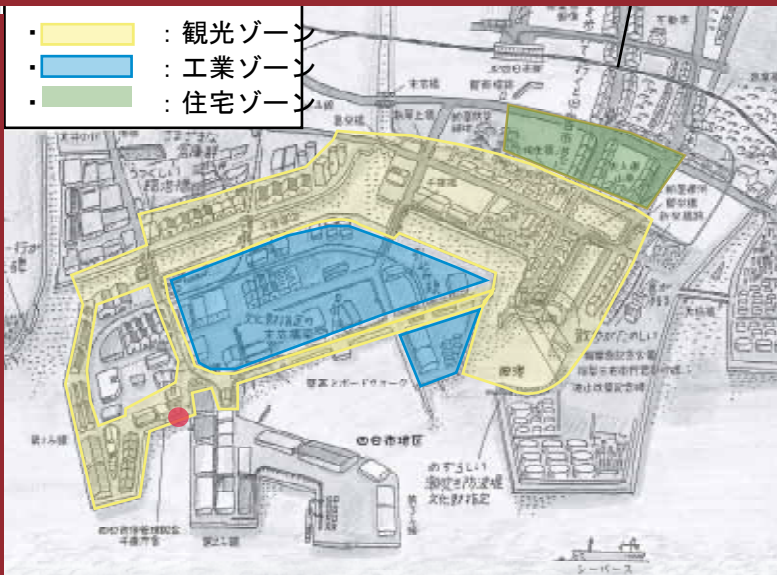
観光ゾーン・工業ゾーン・住宅ゾーンのゾーン分けをする

重要度：●●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする

- : 観光ゾーン
- : 工業ゾーン
- : 住宅ゾーン



シナリオ 四日市旧港は、現役の工業港であるため、トラック等が頻繁に往来し、観光客等が立ち入ると危険で、操業の妨げになる場所があります。また住宅街に観光客が迷い込むのも望ましくありません。そこでそれらをゾーン分けし、企業、地元住民、観光客が安心して共存できるようにしていきます。ゾーン分けには地元住民、企業、行政など様々な立場の人が話し合っていて決めていきます。

アイデア の場所



実施主体

- ・ 地元住民
- ・ 企業
- ・ 行政

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

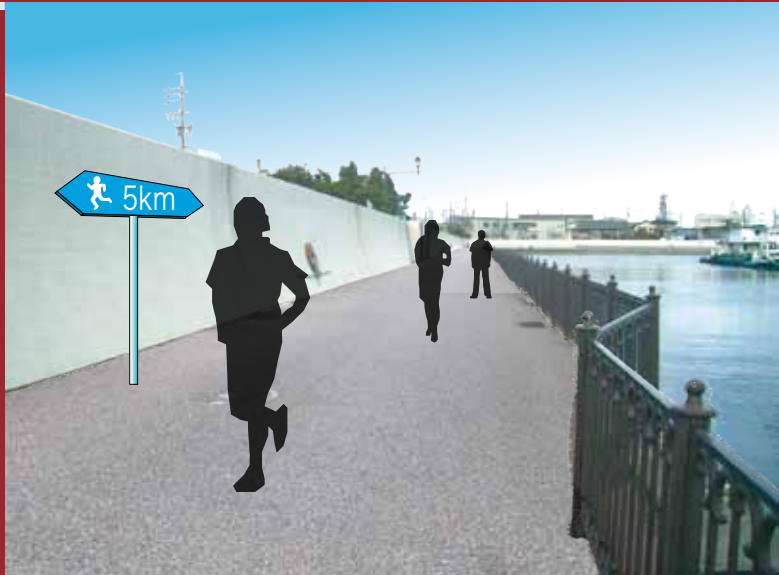
96/100

ジョギングコースを設置して看板 や舗装を整備する

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 市民が健康やトレーニングのために利用するジョギングコースを、距離やスタート地点によって様々なコースを設定し、現在地やスタートしてからの距離がわかるように看板を設置したり、舗装を走りやすく整備したりします。コースの設定は地元住民が行い、看板や舗装の整備は行政が行っていきます。

アイデア の場所



実施主体

<コース設定>

地元住民

<基盤整備>

行政

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

97/100

入っては行けない場所や危険な場所を記したマップを作成する

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 観光客が誤って危険な場所や、工場の操業の妨げになる様な場所に侵入しないように、入ってはいけない場所や危険な場所を示した場所を記した地図を作成し、注意を喚起します。作成は地元企業、地元市民が行い、行政がこれをコーディネートしていきます。

アイデア の場所



実施主体

- ・ 行政
- ・ 企業
- ・ 地元住民

実施時期

長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

98/100

四日市港の景観として保全すべき場所を検討する

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 四日市港の景観を残していくべき場所を決めます。四日市港の景観を構成する要素は倉庫群や松林等ありますが、それらは持ち主の意向だけで失われる可能性があります。必要であれば地区計画や建築協定等を策定し、四日市港らしさを失わないようにします。

アイデア の場所



実施主体

- 行政
- 企業
- 地元住民

実施時期

中長期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

99/100

平日と休日で旧港の利用方法を変える

重要度：●

楽しんでもらう

観光のための
環境づくりをする



シナリオ 四日市港は現在でも現役で利用されている工業港であり、平日は作業に従事する人が利用しやすい環境である必要があります。しかし一方で、市民が訪れて楽しめるような資源も多くあるため、工場などが操業しない休日は観光客が入りやすい環境にすることも求められます。そこで港の利用方法を平日と休日で分けてそのイメージを企業・行政・市民が共有します。

アイデア の場所



実施主体

- 地元住民
- 企業
- 市民

実施時期

短期

市民に親しまれる
四日市港づくりのための
アイデアカード

100/100





市民に親しまれる四日市港づくりのための 100 のアイデア集

2010 年 3 月発行

編集：三重大学 都市計画研究室

松浦 建治郎

小野 晋平

鈴木 悠平

発行：四日市港管理組合（振興課）

〒510-0011 三重県四日市市霞二丁目 1-1

☎059-366-7022